

The logo for Smart-ED Hackathon is centered in a white rounded rectangle. It features the text "Smart-ED" in a large, bold, white sans-serif font, with "Smart" and "ED" separated by a dot. Below it, the subtitle "Hackathon of Educational Innovations" is written in a smaller, white sans-serif font.

**Smart-ED**

*Hackathon of Educational Innovations*

# Хакатон освітніх інновацій

Київ, 8-9 вересня 2016

**Smart-ED-**  
Всеукраїнський хакатон, присвячений  
інноваціям в освітній сфері



**Ціль хакатону:**  
Зібрати разом людей, які цікавляться  
розвитком освітньої сфери, для створення  
нових інноваційних продуктів і  
технологічних рішень для освіти.



**Учасникам:**  
Ви можете взяти участь як зі своїм  
проектом, так і приєднатися до команди,  
ідея якої вам сподобалася.



Низька ефективність дистанційного навчання (лише 5% тих, хто зареєструвався, закінчують дистанційні курси). За рахунок сучасних інтерактивних технологій, візуалізацій, впровадження принципів гейміфікації можна суттєво збільшити конверсію.



Швидке застарівання інформації та знань (що призводить до необхідності "швидкого" навчання і, відповідно, впровадження нових цифрових технологій навчання).



Необхідність оптимізації внутрішніх бізнес-процесів університетів та провайдерів (безпека, документообіг, комунікація, нетворкінг, бази знань тощо), що вирішується за рахунок автоматизації процесів.



Зростання рівня цифрової грамотності населення, впровадження нових програмних продуктів.



## E-Learning

(Virtual Simulations, Identification, Converter, Tools for Visualization).

## Smart School/ University

(Security, Quality, Management, Assessment, Monitoring, Communication).



## Learning through Gaming

(Gamification, Learning through Activities).

## Others

(IoT, Quick Training, Interactive Tools).



01

Позиціонування себе як компанії з високим рівнем корпоративної соціальної відповідальності та опікування процесами покращення якості освіти і навчання в Україні, підтримки молодих талантів.

02

Залученість у процеси впровадження нових технологій в освіті та процесів діджиталізації.

03

Знайомство професійного співтовариства з новинками компанії (високотаргетована цільова аудиторія)

04

Використання під час Хакатону гаджетів/софту компанії.

05

Знайомство з талановитими та ініціативними спеціалістами (база потенційних співробітників)

06

PR для компанії в IT-сфері та освітньому секторі (широке медіа висвітлення події та спонсорства)

## Організатори та партнери





**Smart-Ed.info**

